



SEMINARIO PROVINCIALE FORMAZIONE DI BASE

COERENZA, PERTINENZA, DISSEMINAZIONE:
TRE PUNTI CHIAVE



Erasmus+

Indire
Istituto Nazionale di Documentazione,
Innovazione e Ricerca Educativa



QUANDO UN PROGETTO E' PERTINENTE?

- E' COERENTE CON GLI OBIETTIVI E LE PRIORITA' STABILITE DALL'UE
- RISPONDE ALLE NECESSITA' E AGLI OBIETTIVI DELL'ISTITUTO E DEI SINGOLI PARTECIPANTI
- E' IN GRADO DI PRODURRE RISULTATI DI APPRENDIMENTO DI ALTA QUALITA' PER I PARTECIPANTI
- RIESCE A RAFFORZARE LE CAPACITA' E LA PORTATA INTERNAZIONALE DELLE ORGANIZZAZIONI PARTECIPANTI



Erasmus+

Indire
Istituto Nazionale di Documentazione,
Innovazione e Ricerca Educativa



QUALI ELEMENTI ATTENZIONARE DURANTE LA PROGETTAZIONE?

- Chiarezza, completezza e qualità di tutte le fasi del progetto
- Congruenza tra gli obiettivi e le attività proposte
- Qualità del progetto
- Adeguatezza delle misure per la selezione dei partecipanti
- Qualità della preparazione fornita ai partecipanti, nonché delle disposizioni pratiche
- Qualità delle certificazioni previste per il riconoscimento dei risultati di apprendimento dei partecipanti

COSA SI INTENDE PER IMPATTO E SOSTENIBILITA'?

IMPATTO- l'effetto che l'attività svolta e i suoi risultati hanno sulle persone, sulle pratiche e sulle organizzazioni

SOSTENIBILITA'- capacità del progetto di continuare e di utilizzare i suoi risultati oltre il periodo di finanziamento

PERCHE' E' FONDAMENTALE DISSEMINARE SU LARGA SCALA?

- Al fine di elevare il profilo dell'organizzazione che svolge il progetto
- Al fine di estendere l'impatto anche su altre organizzazioni
- Al fine di coinvolgere tutti i soggetti interessati e gruppi mirati
- Al fine di condividere una soluzione il know how
- Al fine di aumentare la consapevolezza

QUANDO DIFFONDERE E VALORIZZARE I RISULTATI?

PRIMA DELL'INIZIO DEL PROGETTO	DURANTE IL PROGETTO	DOPO IL PROGETTO
ELABORARE IL PIANO DI DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE	AGGIORNARE LA PIATTAFORMA DI DISSEMINAZIONE	CONTINUARE LA DISSEMINAZIONE
DEFINIRE L'IMPATTO E LE REALIZZAZIONI PREVISTE	CONTATTARE I MEZZI DI COMUNICAZIONE PERTINENTI	SVILUPPARE IDEE PER LA COOPERAZIONE FUTURA
DETERMINARE COME LE ATTIVITA' DI DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE SARANNO DIFFUSE E I LORO DESTINATARI	•SESSIONI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE ETC. VALUTARE L'IMPATTO SU GRUPPI MIRATI	•CONTATTARE I MEZZI DI COMUNICAZIONE PERTINENTI •VALUTARE I RAGGIUNGIMENTI E L'IMPATTO



Erasmus+



COSA DISSEMINARE E VALORIZZARE?

RISULTATI TANGIBILI	RISULTATI ASTRATTI
UN MODELLO PER RISOLVERE UN PROBLEMA	CONOSCENZE E ESPERIENZE ACQUISITE DAI PARTECIPANTI, DAI DISCENTI, DAL PERSONALE
UNO STRUMENTO PRATICO (MANUALI, PROGRAMMI, STRUMENTI E-LEARNING)	AUMENTO DELLE ABILITA' E DEI RAGGIUNGIMENTI
RELAZIONI STUDI SU RICERCHE	MIGLIORAMENTO DELLA CONSAPEVOLEZZA CULTURALE
GUIDE SULLE BUONE PRATICHE	MIGLIORI ABILITA' LINGUISTICHE
NEWSLETTER E VOLANTINI	
RELAZIONI SULLE VALUTAZIONI	



Erasmus+

Indire
Istituto Nazionale di Documentazione,
Innovazione e Ricerca Educativa



COME DISSEMINARE?

- La piattaforma di diffusione dell'UE
- I siti web del progetto o delle organizzazioni
- Riunioni e visite ai principali soggetti interessati
- Opportunità di discussione
- Documentazione scritta
- Media e prodotti audiovisivi
- Media sociali
- Eventi pubblici
- Marchio del progetto e loghi
- Contatti e reti esistenti



Erasmus+



COME SI VALUTA IL SUCCESSO?

INDICATORI

QUANTITATIVI	QUALITATIVI
In relazione a numeri e percentuali	In relazione alla qualità della partecipazione e dell'esperienza

ALCUNI ESEMPI

- Fatti e cifre relativi al sito web degli organizzatori del progetto
- Numero delle riunioni con i soggetti interessati
- Numero dei partecipanti coinvolti nelle discussioni e nelle sessioni di informazione
- Produzione e circolazione dei prodotti
- Copertura dei mezzi di comunicazione
- Visibilità sui media sociali
- Partecipazione agli eventi pubblici
- Collegamenti con le reti esistenti e con i partner transnazionali
- Impatto sulle politiche regionali, nazionali dell'UE

PUNTI CHIAVE DELLA GUIDA ERASMUS+ 2015

- PAGG.9-15 INFORMAZIONI GENERALI SUL
PROGRAMMA ERASMUS+
- PAGG.24-25 LISTA DEI PAESI AMMISSIBILI
- PAGG. 28-29 OBIETTIVI KA1
- PAGG. 61-67 KA1-MOBILITA' PER IL PERSONALE
- PAGG.106-127 KA2-COOPERAZIONE IN MATERIA DI
INNOVAZIONE E SCAMBIO DI BUONE
PRATICHE
- PAGG.246-262 INFORMAZIONI PER I RICHIEDENTI
- PAGG.311-318 ALLEGATO II-DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI RISULTATI